

Deplatziert?



Typisch Heim-
und Pflegekind





«CareLeaverTalk» – ehemalige Heim- und Pflegekinder diskutieren über den anspruchsvollen Übergang von der ausserfamiliären Unterbringung ins Erwachsenenleben.

Die multimediale Kampagne «CareLeaverTalk» rückt Care Leaver*innen mit ihren Erfahrungen und Anliegen in den Fokus. In Talkrunden diskutieren sie, wie herausfordernd der Übergang ins Erwachsenenleben nach dem Austritt aus einem Heim oder einer Pflegefamilie ist. Das Kompetenzzentrum Leaving Care hat die CareLeaverTalk-Kampagne gemeinsam mit den Organisationen Careleaver Schweiz, Netzwerk Basel, Netzwerk Zürich, Netzwerk Zentralschweiz, Stiftung Cequality, Never walk alone und mit der kreativen Unterstützung von Peer-Campaigns erarbeitet. Die Kampagne wurde von der DROSOS Stiftung sowie der Stiftung SOS-Kinderdorf Schweiz unterstützt.

Care Leaver*innen sind junge Menschen im Übergang ins Erwachsenenleben, die einen Teil ihres Lebens in einem Heim, einer Wohngruppe oder einer Pflegefamilie verbracht haben. **Leaving Care** ist die Phase des anspruchsvollen Übergangs aus der ausserfamiliären Unterbringung in die Eigenständigkeit. (Argumentarium des Kompetenzzentrums Leaving Care, 2020)

In drei Talkrunden diskutieren Care Leaver*innen zu folgenden Themen und gewähren interessante Einblicke in ihre Erfahrungen und Anliegen:



Stigmatisierung und Vorurteile



Zugehörigkeit und Vertrauen



Unterstützung und Förderung



YouTube-Kanal «CareLeaverTalk»

Kompetenzzentrum Leaving Care
info@leaving-care.ch

Careleaver Schweiz
geschaeftsstelle@careleaver.ch

leaving care
KOMPETENZZENTRUM
CENTRE DE COMPÉTENCES
CENTRO DI COMPETENZA

SCHWEIZ
Careleaver
Netzwerke Basel | Zentralschweiz | Zürich



NEVER WALK ALONE
Leaving Care Aargau

Ermöglicht durch:

drosos (...)



In Kooperation mit:

peer sub|edwao